

Sujet

Créer une campagne publicitaire multimédia d'un produit de mode.

Ce produit sera choisi parmi ceux-ci:

chaussures, parfums, accessoires (montres, bijoux, lunettes, casquettes, sacs, casques audio, ceintures).

Consignes

Dossier de recherches (tendances, inspirations, lignes directrices...).

Ajouter au dossier de recherche général (création et analyse de l'image) de la documentation concernant le domaine du web qui comportera :

- Des screenshots de sites existants en rapport avec le sujet choisi
- Des références de sites graphiques

Réaliser la campagne de pub multimédia du produit

Vous êtes responsable d'une marque (logo à réaliser au cours de création) et vous décidez de mettre en avant un nouveau produit. Outre la campagne d'affichage (analyse de l'image et création), vous devez communiquer via une courte animation et un site web.

1. Animation

- Réalisez une courte vidéo d'ambiance (film ou animation) qui présente le produit dans son contexte (intention, concept). Voir les exemples présentés tout au long de l'année.
- Le format doit être horizontal adaptable au web.

2. Site

Ce site devra comporter :

- Une home page qui présente le produit et dans laquelle on retrouvera : le logo, la vidéo, le produit, une présentation courte du produit et de la marque.
- Une ou plusieurs pages e-shop qui simule l'achat du produit et/ou de ses variantes
- Des liens vers les réseaux sociaux et, éventuellement, des points d'achats, etc.

Le produit peut-être présenté sous forme de 3D ou de photomontage.

La communication doit être claire et le site doit être le reflet des tendances actuelles.

Modifications:

- **les images**
Utilisez les images réalisées en création, analyse de l'image ou 3D. Ces dernières devront être adaptées ou recomposées pour correspondre au format web adaptatif et responsive.
- **Les textes**
Ils peuvent être pris d'internet.
- **Les typos**
Utilisez les polices de Google Font.
- **Les couleurs**
Modifiez les couleurs des textes et des backgrounds.

Vous pouvez également adapter le code HTML

Remise

- La documentation incluse dans votre dossier de recherches
- Le dossier contenant tous les fichiers et sous-dossiers de votre site.
Aucun lien ne doit être cassé.