

Sujet

«C'est l'heure du thé»

Présenter et faire la promotion d'une gamme de thé à choisir entre :

- bio, équitable
- luxe, grand cru
- herboristerie, plantes médicinales, infusions

Bien définir la ligne graphique et le public cible de la gamme choisie.

1. Faire une **analyse d'un logo** d'une marque de thé et prendre **4 photographies promotionnelles** du produit choisi (cours d'analyse de l'image), le tout sera présenté dans un portfolio relié (voir consignes plus précises au cours d'analyse de l'image).
2. Créer un **logo** et un **packaging** (cours de création). Faire plusieurs recherches de logos sur papier millimétré. Présenter une version finale en couleur et une version en NB. Créer un packaging pour le produit choisi. Le logo et le produit (illustré) doivent y figurer (voir consignes plus précises au cours de création)
3. Créer un **site web** (cours de Studio-Multimédia). Ce site doit être réalisé avec Muse. Il doit contenir une page de présentation (home page), une page de produit (avec possibilité d'achat) et une page de contact (voir consignes plus précises au cours de Studio Web).
4. Sortir une **image de synthèse** (cours de Studio-3D). Cette image de synthèse d'une tasse de thé mise en scène (voir consignes plus précises au cours de Studio 3D)

Remise :

la remise (tout) se fera le **mardi 5 décembre 2017** à 16h25 au plus tard.

Remarques :

Ce document est un récapitulatif général des différents éléments demandés aux étudiants pour le jury de décembre 2017. Il ne reprend pas forcément toutes les consignes. Chaque professeur se chargera donc de donner des consignes écrites plus précises au sein de son cours. Ces consignes propres seront des documents à prendre comme annexes à ce présent document.

Pour rappel, ce jury évaluera les modules **Prépresse, Multimédia et 3D** à travers les 5 compétences habituelles.

Les 3 critères d'évaluation seront : La conformité de la production - Les qualités esthétiques - Les impératifs techniques.

Bon travail à tous !